

WISSENSCHAFTSPREIS 2022



AMNOG
Key Account Management
Medizintechnik
Value Dossier
Pricing
Integrierte Versorgung
Pharma
G-BA
Reimbursement
§ 35a SGB V
Stakeholder Mapping
Nutzenbewertung

ÜBER DEN WISSENSCHAFTSPREIS

Die Deutsche Fachgesellschaft für Market Access – DFGMA e.V. hat sich mit Ihrer Gründung im Jahr 2011 zum übergeordneten und handlungsleitenden Ziel gesetzt, das Thema Market Access in der wissenschaftlichen Forschung und Lehre zu etablieren und eine Plattform für praktischen Erfahrungsaustausch und theoretischen Wissenstransfer zu bieten. Daher hat die Fachgesellschaft zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung im Jahr 2012 erstmals einen Wissenschaftspreis als Auszeichnung für exzellente akademische Abschlussarbeiten ausgeschrieben. Der Wissenschaftspreis zielt darauf ab:

- Die wissenschaftliche Durchdringung von Fragestellungen zum Market Access innovativer Arzneimittel und Medizinprodukte zu forcieren
- Gesundheitspolitische Entwicklungen und ihre Auswirkungen auf die Zulassung von Arzneimitteln und Medizinprodukten sowie auf den Patientennutzen zu analysieren
- Theoretische Sachverhalte hinsichtlich ihrer praktischen Umsetzung in den relevanten Märkten zu beleuchten

Neben dem Preisgeld erhält der Gewinner die Möglichkeit, seine Ergebnisse in der Market Access & Health Policy zu publizieren und im Rahmen des Jahrestreffens der DFGMA e.V. am 24. November 2022 in Berlin vor namhaften Vertretern aus Wissenschaft und Praxis vorzustellen.

AUF EINEN BLICK

Teilnahmebedingungen

- Teilnehmen können alle immatrikulierten Studenten und Absolventen von deutschen Universitäten und (Fach-)Hochschulen, die ihre Abschlussarbeit über Market Access oder angrenzende Themenfelder geschrieben haben.
- Die Arbeiten müssen im Rahmen des Studiums und innerhalb der vergangenen zwölf Monate erstellt worden sein.
- Die Arbeiten dürfen weder bereits prämiert noch veröffentlicht oder in anderen Ausschreibungen eingereicht worden sein.

Preisgeld

Der Wissenschaftspreis ist mit 1.500 € dotiert.

Unterlagen

- Ausgefüllter Bewerbungsbogen (unter www.dfgma.de abrufbar)
- Abschlussarbeit als PDF-Datei

Einsendeschluss

24. Oktober 2022

Jury

Prof. Dr. Ralph Tunder (Vorsitz)

Head of Health Care Management Institute, EBS Business School

1. Vorsitzender der DFGMA

Dr. Marco Penske

Head of Market Access & Healthcare Affairs, Boehringer Ingelheim

2. Vorsitzender der DFGMA

Peter Stegmaier

Chefredakteur, Market Access & Health Policy



Deutsche Fachgesellschaft für
MARKET ACCESS

KONTAKT

Deutsche Fachgesellschaft
für Market Access e.V. – DFGMA

Vereinssitz:

Jägerstraße 6
10117 Berlin

Tel. +49 30 229085400

Fax +49 30 229085401

E-Mail info@dfgma.de

www.dfgma.de